

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Perilaku Konsumen.....	27
2.2. Model Pengambilan Keputusan	35
2.3. Penelitian Terdahulu	35
2.6. Model Penelitian	37
4.1 Karakteristik Responden Pendidikan dan pekerjaan.....	57
4.2. Karakteristik Resonden Pendapatan dan Penggunaan	57
4.4. Grafik Uji Normalitas	61
4.5. Uji Heterokeditasitas	64